



**Maceió**  
Shopping

## CLIPPING

**VEÍCULO: O JORNAL**  
**EDITORIA: ECONOMIA**  
**DATA: 15/09/2010**

Quarta-feira, 15 de setembro de 2010 | www.ojornalweb.com | e-mail: economia@ojornal-ol.com.br

# Comércio de Alagoas abre período de contratação de temporários

Duas mil vagas estão sendo ofertadas para atender à demanda do fim do ano

**Valdete Calheiros**  
Repórter

O comércio varejista de Maceió já começou as contratações temporárias para atender a demanda que surge com a proximidade do período natalino - festa de Ano Novo e férias.

As contratações foram iniciadas no início desta semana. O quadro de novos funcionários deverá ser fechado até o próximo dia 15 de outubro. A partir desta data, as lojas já estarão com o quadro de funcionários ampliado para atender aos consumidores durante o último trimestre deste ano.

A expectativa da Aliança Comercial dos Retailistas de Alagoas é de que pelo menos 2 mil pessoas sejam contratadas apenas para trabalhar no comércio de Maceió. De acordo com o presidente da entidade, João Correia Barros, cerca de 10% dos empregados temporários deverão passar a integrar o quadro de efetivos das lojas. Este é um percentual que tem se mantido ao longo dos anos.

O número de novos empregados temporários é superior ao registrado pelo setor no mesmo período do ano passado. Em 2009, o comércio gerou cerca de 1.500 novas vagas temporárias.

O aumento da oferta encontra explicação na própria perspectiva do comércio, que espera aumen-



Aquecimento: indústria produz mais e lojas já estão com estoques reforçados para a data comemorativa

tar também em 10% o volume de vendas registrado em 2009.

De acordo com o presidente da Aliança Comercial, João Correia Barros, as expectativas para os novos funcionários são as melhores possíveis. "Seguramente, depois deste período de festas, alguns funcionários começam a ser efetivados. O que se destacaram durante as vendas e os atendimentos ou por uma reno-

vação natural nas vagas de trabalho do comércio", explicou.

Ainda conforme a Aliança Comercial, o comércio varejista está diante dos seus melhores índices de vendas. "A expectativa é muito boa e tende a melhorar ainda mais. Certamente, haverá espaço para funcionários qualificados e empenhados diante de uma nova chance de emprego", avaliou.

Para João Correia vários fatores colaboram para o bom momento do comércio varejista, entre os quais, "os novos empreendimentos que se instalaram no Estado, o pagamento do 13º dentro de mais algumas semanas, a safra da cana-de-açúcar e até mesmo o período eleitoral. Todos esses aspectos provocam incremento no comércio varejista", destacou.

## Indústria otimista com o Dia das Crianças

O maior poder de compra dos brasileiros e a facilidade de acesso ao crédito vão aquecer o comércio varejista para o Dia das Crianças em todo o País este ano.

A Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos (Abrinq) espera um crescimento de 10% nas vendas em relação a 2009.

O 12 de Outubro é responsável por 45% das vendas de brinquedos no País, que somam R\$ 2,5 bilhões por ano. Em 2010, a expectativa é vender mais produ-

tos nacionais que nos anos anteriores, em consequência da diminuição do imposto sobre partes e peças de brinquedos no último mês de julho. Serão 900 lançamentos, e as bonecas são as responsáveis por 40% desse novo mercado.

O sócio-diretor da Ri Happy, Ricardo Sayon, espera que as vendas da maior rede de brinquedos do Brasil cresçam pelo menos 7%. "O ano está caminhando muito bem e esse é um

índice bastante significativo para o Dia das Crianças", comenta ele. Para atrair mais os pais, o grupo vai colocar produtos em oferta, aumentar os parcelamentos nas compras com cartão de crédito e lançar uma promoção na qual a cada R\$90 em compras o cliente ganha um brinde.

Já as 51 lojas da PB Kids Brinquedo preveem crescimento de 15% nas vendas em relação ao ano passado. "Intensificamos nossos investimentos em comu-

nicação para ficarmos ainda mais próximos das crianças", disse em nota o diretor comercial da empresa, Celso Pilnik. Todas as unidades estão com estoque 20% maior que no ano passado.

As grandes apostas para o próximo 12 de outubro são as fashion dolls da linha Moxie Girls, a coleção Baby Alive, os lançadores da linha Nerf, o kit Mookie de jogos ao ar livre e o novo Banco Imobiliário, com máquina de cartão de crédito.

**Maceió Shopping**  
Av. Gustavo Paiva, 2990 - Mangabeiras  
57032-901 Maceió - AL  
Tel.: [82] 2126-1010 Fax.: [82] 2126-1014  
[www.maceioshopping.com.br](http://www.maceioshopping.com.br)